

Bölüm 2 - Ürünün var olma süreci

Bu süreçler aşağıda gösterilmiştir;

- Ürüne dönüşecek obje, ilk olarak bir fikirden ibarettir. **Şu anda bir ürün değildir**
- Fikir, üretecek kişi veya kişilerin süreci planlaması ile rahme girer. **Şu anda bir ürün değildir**
- Rahimde ilgili besinleri alabilmesi için, yapılması gereken maddesel hareketler, ürün olacak fikire verilir. **Şu anda bir ürün değildir**
- Maddesel hareketlerin sonucunda fikir, tüketiciye ulaştırılır. Bu bazen fiziksel bazende çevrimiçi olabilir. **Şu anda bir ürün değildir**
- Ancak tüketici, fikiri tükettiği zaman bir ürün hâline gelir. Ve bu tüketim süreci ne kadar sıklıkla yaşanacak ise ürünün başarısı o kadar iyidir. **Fikir artık bir üründür**

Eğer, ürettirenler üretenlerin ürettikleri eşyaları tüketmesinden kâr elde etmeseydi, ürettiren diye bir şey olmayacaktı. Microsoft, amazon bunun gibi savaş çıkartıp-engelleyebilecek güce sahip olanlar bu güce sahip olmayacaktı.

Az-Çok ürünün var olma süreci ile alâkalı bilgileri edindik, fakat ürünün geri bildirimi hakkında bilgi sahibi olmaz isek, Divan-ı Hüzün'ün iyi bir ürün olup olmadığını anlayamayız.

Revision #3

Created 29 Ağustos 2023 09:43:58 by Kelimeadam

Updated 29 Ağustos 2023 10:04:51 by Kelimeadam