

Divan-ı Hüzün İyi Bir Ürün Müdür?

Belirli bölümler hâlinde divan-ı hüzün ile ilgili bazı soruları cevaplayacağız.

- [Bölüm 1 - Ürün Nedir?](#)
- [Bölüm 2 - Ürünün var olma süreci](#)
- [Bölüm 3 - Ürünün geri bildirimleri](#)
- [Bölüm 4 - Divan-ı Hüzün iyi bir ürün müdür?](#)

Bölüm 1 - Ürün Nedir?

Ürün:

topraktan, bitkilerden, hayvanlardan, denizlerden ve benzeri doğal kaynaklardan elde edilen, üretilen yararlı şey.

Olarak geçiyor, sözlük karşılığında. Fakat bu fikri kesinlikle şiddetle ve hiddetle red ediyorum.

Çünkü bir şey ürün ise, tüketicinin bu ürünü tüketeceğinin ve sürekli olarak tüketeceğinin belirtisi, kararıdır. Bu bağlamda, bir şeyin sürekli tüketilecek olması tüketenlerin ancak zararınadır.Çünkü kâinat, söylenenlerin aksine süreklilik üzerine döner. Tekerrürün üzerine değil. Tarih ise tekerrürden ibaret değildir, ancak tekerrürün sürekliliğinden ibarettir. Tekrar ise, kesinlikle istikrar değildir.

Kimsenin almadığı bir ürün asla var olmamıştır

Bir ampül 1901'den beri yanabiliyorken, ben neden her yıl ampül değiştirmek zorunda kalıyorum?

Çünkü ürünler, bağımlılık yapar.

Divan-ı hüznün maalesef bir üründür.Ancak detayları anlayabilmek için, bir ürünün süreci hakkında bilgi sahibi olmamız gerekir. Buda ancak sıradaki bölümü okursanız olur.

Topraktan beslen, doğumu sağla
Boğum boğum ağla
Yaklaş hakka
Sağır olma

Bölüm 2 - Ürünün var olma süreci

Bu süreçler aşağıda gösterilmiştir;

- Ürüne dönüşecek obje, ilk olarak bir fikirden ibarettir. **Şu anda bir ürün değildir**
- Fikir, üretecek kişi veya kişilerin süreci planlaması ile rahme girer. **Şu anda bir ürün değildir**
- Rahimde ilgili besinleri alabilmesi için, yapılması gereken maddesel hareketler, ürün olacak fikire verilir. **Şu anda bir ürün değildir**
- Maddesel hareketlerin sonucunda fikir, tüketiciye ulaştırılır. Bu bazen fiziksel bazende çevrimiçi olabilir. **Şu anda bir ürün değildir**
- Ancak tüketici, fikiri tükettiği zaman bir ürün hâline gelir. Ve bu tüketim süreci ne kadar sıklıkla yaşanacak ise ürünün başarısı o kadar iyidir. **Fikir artık bir üründür**

Eğer, ürettirenler üretenlerin ürettikleri eşyaları tüketmesinden kâr elde etmeseydi, ürettiren diye bir şey olmayacaktı. Microsoft, amazon bunun gibi savaş çıkartıp-engelleyebilecek güce sahip olanlar bu güce sahip olmayacaktı.

Az-Çok ürünün var olma süreci ile alâkalı bilgileri edindik, fakat ürünün geri bildirimi hakkında bilgi sahibi olmaz isek, Divan-ı Hüzün'ün iyi bir ürün olup olmadığını anlayamayız.

Bölüm 3 - Ürünün geri bildirimleri

Aslında ürünün geri bildiriminin şeklinin süreci, ürünün planlanma sürecinde belli olur.

Geribildirim süreci, bir tüketicinin ürünü ne kadar sıklıkla kullandığı/kullanacağı bağımlılığını vs hesaplar. Hangi kitlelere reklamının yapılacağını ve bu kitlelerde ne gibi sonuçlar çıkartacağını da hesaplar.

`İyi` bir ürün, ancak yeterli oranda geri bildirim yaparsa iyidir. Hatta eğer geri bildirim yoksa, bu bir ürün bile değildir. Satılan herhangi bir şeydir.

Ayrıca, geri bildirim sürecinde tüketici bu üründen memnun kalmadığını belirtecekse bu ürün asla var olmayacaktır, üretilmesine asla lüzum yoktur.

Bu bilgilere sahip olduktan sonra sıradaki bölüme, Divan-ı Hüzün'ün iyi bir ürün olup olmadığı konusuna geçebiliriz.

“İngiliz Emperyalistlerinin fabrika ürünü kumaşları ucuz olduğu için pahalı el üretimi Hint kumaşının yerini almıştır,” diyen Marksizmin ikinci önderi Engels, kendisi dokuma fabrikatörü bir İngiliz emperyalist kapitalisti olduğu için İngilizlerin Hindistan’da yerli kumaş üretimi üreticilerin başparmaklarını keserek yok ettikleri gerçeğini yok saymıştır.

Bölüm 4 - Divan-ı Hüzün iyi bir ürün müdür?

Evet, sonunda konumuza gelebilidik.

Önceki bölümlerde bir ürünün ancak tüketiciden geri bildirim alındığı zaman ürün hâline geldiğinden bahsetmiştik, Hatta bunun üretimin en başında başladığını, yani fikir rahme indikten hemen sonrasında olduğundan bahsetmiştik.

Bu bağlamda, Divan-ı Hüzün, bireylerden (belki sayfalardan) toplumu oluşturan (belki kitapları) **bir blog parçasından ibarettir**.

Yazdıkları, söyledikleri, çizdikleri ancak ve ancak karşı taraftan bir beklenti içinde olmadan yani bir geri bildirim derdinde olmadan ortaya çıkmış bir *üründür*.

Tekrar etmek gerekirse, Ayrıca, geri bildirim sürecinde tüketici bu üründen memnun kalmadığını belirtecekse bu ürün asla var olmayacaktır, üretilmesine asla lüzum yoktur.

Evet, Maalesef divan-ı hüzün bir **üründür** fakat sağlıklı bir üründür.

Tüketicinin geri bildirimleri bizim yaptığımız herhangi bir çalışma için maalesef değerli değildir, çünkü herkes alacağını almakla mükelleftir.

Teşekkür eder, iyi seyirler dilerim.